



Seguir avanzando

Gestión del transporte para
un mundo transformado

 **BlueYonder**
Fulfill your potential™

Olvide todo lo que sabía sobre la gestión del transporte.

Incluso antes de la asombrosa transformación que se produjo en 2020, la industria del transporte ya estaba cambiando drásticamente. A medida que el paso a la omnicanalidad otorgaba a los compradores un poder cada vez mayor sobre los minoristas, el mercado de las entregas en el mismo día se disparó a medida que los consumidores más expertos exigían opciones de cumplimiento más rápidas y flexibles.

Con el tiempo, la entrega en el mismo día o al día siguiente se convirtió en algo más que una cuestión “minorista”, ya que los límites de la industria se desdibujaron y muchos fabricantes tradicionales comenzaron a invertir en canales directos al cliente.

Hoy en día, a medida que los consumidores y compradores industriales se han ido decantando por los modos de compra en línea, los transportistas se han visto sometidos a una presión extraordinaria para ofrecer una entrega rápida y flexible a través de múltiples modalidades, y al mismo tiempo responder en tiempo real cuando algo va mal. Por supuesto, cada decisión debe tomarse teniendo en cuenta la rentabilidad y la sostenibilidad.

El año 2020 sólo ha sido la fase más reciente de la revolución total del transporte.

En 2019, el tamaño del mercado global de entrega en el mismo día se valoró en

\$4.6
mil millones
de dólares

Y se espera que crezca un

20.3%
entre 2020 y 2027!





Cinco nuevas realidades han tomado forma.

Durante esta revolución, se han borrado muchas de las reglas tradicionales que regían los mundos del transporte y el cumplimiento. En su lugar, ha surgido una regla: El cliente es el rey.

¿Cómo se manifiesta el creciente poder del cliente en el día a día? Cinco nuevas realidades respecto a los clientes han cambiado los negocios y la gestión del transporte, tal como los conocemos:

- 1** Olvídense de la lealtad, lo más importante es la velocidad de entrega.
- 2** La disponibilidad inmediata pesa más que la gama de productos.
- 3** “La entrega bajo mis términos” es una expectativa.
- 4** La personalización a gran escala es el nuevo costo de hacer negocios.
- 5** Con una multitud de opciones de compra, los clientes son cada vez más indecisos en cuanto al canal.

Estas cinco tendencias fundamentales han puesto en primer plano la gestión estratégica del transporte, convirtiéndola en una competencia fundamental tanto para los minoristas como para los fabricantes.

83%

de los consumidores espera que los minoristas ofrezcan opciones flexibles de envío y cumplimiento, como comprar en línea y recoger en la tienda.²

Estos no son desafíos. Son oportunidades.

Si bien los últimos años han cambiado por completo la industria del transporte, también han traído nuevas e increíbles capacidades habilitadas por la digitalización.

Impulsadas por la inteligencia artificial, la automatización y el análisis, las tecnologías más avanzadas están ayudando a los transportistas de toda clase a combatir estos cambios transformadores al tiempo que:

- **Refinan el modelo de transporte** haciéndolo más digital.
- **Reinventan la red de envíos** con un modelo flexible de entrega multimodal a través de la red tradicional de la cadena de suministro, con conectividad de transportista ampliada y capacidad y precios dinámicos que aumentan su conectividad.
- **Ganan visibilidad y control** mediante nuevas iniciativas de digitalización.
- **Unifican la logística de entrada y salida** a través de una mayor orquestación y colaboración.
- **Reducen el costo de propiedad de la tecnología** por medio de la adopción de una plataforma en la nube.

La mayoría de las empresas habían explorado la promesa de digitalizar sus capacidades de transporte antes del 2020. Pero al día hoy, la digitalización es nada menos que un imperativo competitivo.

“Para 2022, el gasto en aplicaciones TMS será de \$1,940 millones de dólares, lo que representará el 31 % del mercado de ejecución de la cadena de suministro de \$6,200 millones de dólares.” – **Gartner**³





¿Cómo podrá llegar allí? Blue Yonder.

Para el transportista o el proveedor de servicios de logística típico, la transformación digital puede parecer un concepto abrumador. A medida que las empresas se esfuerzan por administrar de manera eficaz múltiples almacenes y centros de distribución, cientos o miles de empleados, una serie de sistemas heredados, una red de transportistas y clientes en todo el mundo, la posibilidad de conectar todos estos nodos puede parecer no solo desafiante, sino imposible.

¿La buena noticia? No solo es posible, sino que se puede lograr rápidamente gracias a las capacidades de gestión del transporte de Blue Yonder, líderes en la industria. Entregadas de manera rápida e impecable mediante un modelo de software como servicio (SaaS). Los resultados comprobados de los clientes incluyen una reducción del costo de transporte del 8% anual y un aumento del 12% en la utilización de activos.

Con 20 años de respaldo en la innovación del desarrollo de software, Blue Yonder es hoy en día el líder de la industria en inteligencia artificial (AI), aprendizaje automático (ML), automatización, robótica, ciencia de datos, análisis y otras tecnologías avanzadas que están cambiando la naturaleza de la gestión del transporte.

Las capacidades de gestión del transporte de Blue Yonder han brindado una mejora de hasta un

40%

en los niveles de servicio.

Blue Yonder acelera los resultados en su transporte.

Si bien las soluciones de gestión del transporte de Blue Yonder representan lo más avanzado en digitalización, se proporcionan a los transportistas en un modelo de entrega en la nube fácil de consumir que permite una implementación fácil y rápida, y un retorno de inversión acelerado.

Las capacidades de gestión del transporte de Blue Yonder se adaptan fácilmente a las necesidades de cada operador. Al reconocer que no hay dos huellas de transporte iguales, las soluciones de Blue Yonder permiten la orquestación inteligente de una amplia gama de activos de envío, nodos y diseños de red.

Las capacidades líderes en la industria de Blue Yonder en inteligencia artificial, automatización, análisis y otras áreas, hacen que su red de transporte sea más:

- **Visible y transparente**, incluso más allá de sus propios muros.
- **Predictiva** cuando ocurren interrupciones inevitables.
- **Autónoma**, para una velocidad significativa y ahorro en los costos.
- **Sensible** a las condiciones cambiantes en tiempo real.

A continuación se muestran algunas capacidades clave que diferencian a Blue Yonder.

Las soluciones de gestión del transporte de Blue Yonder pueden implementarse completamente en tan sólo

3 meses

a través de un modelo de entrega en la nube.



La diferencia Blue Yonder

Planeación y ejecución integradas del transporte.

Con el potente respaldo de Luminare Platform y la gestión del transporte, Blue Yonder ayuda a su empresa a detectar, predecir y cambiar de dirección a medida que ocurren las excepciones. Esta solución difumina la línea entre la planificación y la ejecución al aprovechar la información en tiempo real de proveedores, fábricas, distribuidores, minoristas, clientes, e incluso noticias, eventos y clima, para respaldar la replanificación dinámica cuando usted se enfrenta a lo inesperado.

La inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el big data, los algoritmos robustos y el análisis predictivo se aplican no solo para detectar interrupciones, sino también para elegir de forma autónoma la mejor respuesta. Toda su red de transporte puede corregir el rumbo en tiempo real, actualizando los planes de toda la red para brindar mejores resultados.

Los beneficios de la planeación y ejecución integradas del transporte incluyen:

- Visualización, priorización y resolución autónoma de excepciones de extremo a extremo.
- Replanificación dinámica, basada en los cambios en tiempo real del estado de los pedidos, envíos e inventario.
- Orquestación perfecta de la red extendida de operadores y proveedores.

Se ha demostrado que la planeación y ejecución integradas



Aumentan los ingresos



Incrementan las ganancias



Reducen el tiempo de espera



Mejoran el servicio

La diferencia Blue Yonder

Modelación dinámica del transporte.

Transportation Modeling de Blue Yonder proporciona la extensa base de conocimientos y datos en tiempo real que usted necesita para agilizar y optimizar su red de transporte con confianza.

Transportation Modeling le permite realizar un análisis táctico de la red de transporte y adelantarse a las políticas y ajustes del transporte en este mercado cada vez más dinámico. La solución identifica continuamente la red más eficiente y de menor costo que satisfaga tanto los requisitos de su negocio, incluidos los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad, como las necesidades del cliente. A medida que las condiciones van cambiando en tiempo real, usted puede determinar la mejor manera de configurar y operar la red. Los escenarios hipotéticos lo ayudan a sortear las interrupciones y tomar decisiones basadas en hechos para mantener a toda la red en marcha.

Independientemente de lo que suceda en la amplia red logística, Dynamic Transportation Modeling de Blue Yonder le permite:

- Identificar y capturar posibles eficiencias y ahorros de costos.
- Reducir el kilometraje y las emisiones para cumplir con los objetivos de sostenibilidad.
- Analizar compensaciones complejas de servicio/costo y tomar decisiones óptimas

Se ha demostrado que las capacidades de Transportation Modeling de Blue Yonder ofrecen una reducción de hasta un

30%
en las emisiones.



CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

La diferencia Blue Yonder

Redes de transporte redefinidas.

En el complejo panorama logístico actual, puede ser difícil entregar productos en el lugar y momento correctos, y de manera rentable, especialmente cuando los socios más importantes están desconectados de los datos de la cadena de suministro en tiempo real.

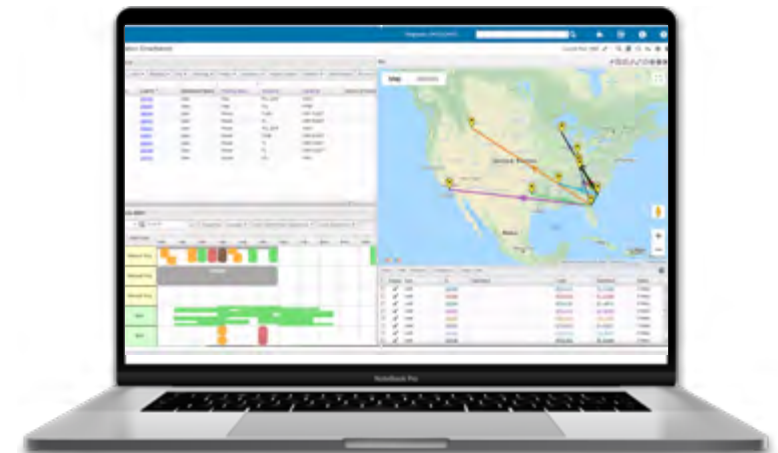
La gestión del transporte, la red logística y el descubrimiento dinámico de precios de Blue Yonder respaldan un ecosistema habilitado digitalmente que conecta a organizaciones grandes y pequeñas en toda la cadena de suministro. Estas capacidades integran múltiples participantes, incluidos los transportistas, en la ejecución logística a través de flujos de trabajo y transferencia de datos integrados entre organizaciones. ¿El resultado? Un entorno impulsado por el mercado que permite la provisión y el consumo de servicios logísticos basados en datos en tiempo real de toda la cadena de suministro. Y una solución que puede ayudar con la creciente oportunidad de capacidad y tarifas dinámicas en un modelo de entrega multimodal ampliado que inherentemente requiere una mayor flexibilidad, más allá de la capacidad estándar adquirida.

La plataforma abierta de Blue Yonder permite la perfecta integración de las interfaces de

programación de aplicaciones (API), lo que facilita la interacción digital entre operadores y transportistas.

Al redefinir las redes operadores, Blue Yonder posiciona su negocio para:

- Impulsar las ganancias eliminando las millas vacías y maximizando la utilización de activos.
- Acceder a un grupo de socios transportistas más grande y flexible.
- Obtener cotizaciones de precios en tiempo real que coincidan con la cambiante dinámica del mercado.



El ecosistema digital de Blue Yonder que permite la colaboración entre operadores y transportistas puede ayudar a reducir los costos de flete hasta en un

10%

La diferencia Blue Yonder

Adquisición centralizada.

La adquisición de transporte es una práctica recomendada que ha demostrado reducir los costos y aumentar los niveles de servicio. Pero la licitación de fletes, por ejemplo, ha sido tradicionalmente un proceso manual, que requiere mucho tiempo y es propenso a errores.

Con las capacidades logísticas de adquisición de Blue Yonder, usted podrá colaborar sin problemas con una red global de posibles operadores para reducir sus costos generales de transporte. La plataforma basada en SaaS de Blue Yonder, que aprovecha el poder de Microsoft Azure, proporciona un sistema unificado para administrar todos los compromisos de los operadores, incluidas las presentaciones de ofertas y adjudicaciones.

Esta solución considera automáticamente las limitaciones de rendimiento del operador, los impactos en los costos y el servicio, y otros factores involucrados que intervienen

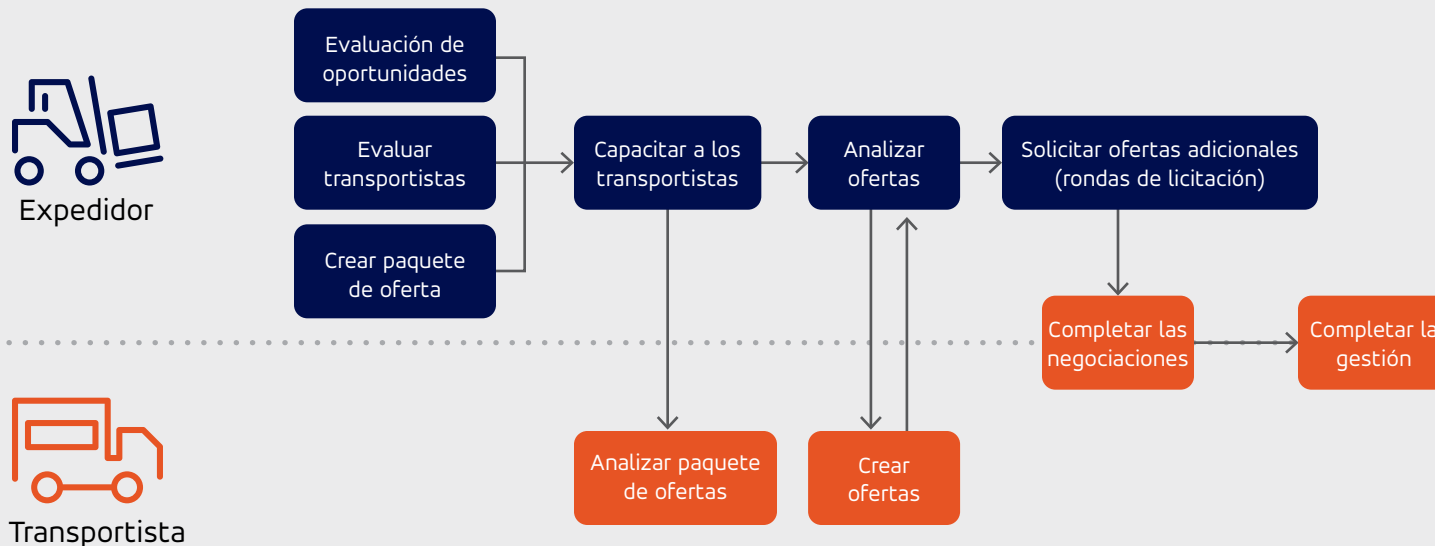
en la toma de una decisión de compra óptima. Los escenarios hipotéticos le permiten visualizar los resultados de diferentes opciones de ejecución. Y, al hacer que los datos de ofertas en tiempo real estén disponibles para todos los operadores, puede aumentar la competencia.

Con la adquisición logística de Blue Yonder, su organización puede:

- Identificar los ahorros de costos reales en minutos, a través de un motor de optimización de ofertas.
- Invitar a los operadores a subir y administrar sus propias ofertas a través de una plataforma unificada.
- Encontrar automáticamente el equilibrio adecuado entre servicio y costo para cada trabajo.

El mercado del “transporte como servicio”, o TaaS, alcanzará los

\$79.42
mil millones de dólares
para 2025.⁴





La diferencia Blue Yonder

Análisis en tiempo real.

Todas las empresas tienen acceso a una gran cantidad de datos procedentes de su compleja red de transporte. Pero puede ser difícil recopilar estos datos, separar lo trivial de lo crítico y extraer las ideas útiles que necesita para respaldar decisiones rentables. Entre al mundo del análisis en tiempo real líder en la industria de Blue Yonder.

Luminate Platform de Blue Yonder es toda una arquitectura conectada, completa e inmediata para la empresa. Ofrece la inteligencia en tiempo real que necesita para tomar decisiones diarias sobre el transporte, así como para predecir, prevenir y resolver interrupciones inesperadas. Los tableros, cuadrículas, alertas y los informes brindan información y conocimientos oportunos, significativos y accesibles de forma automática.

Si bien la operación logística integral de su empresa es increíblemente compleja, las tecnologías digitales de vanguardia como la AI, ML, el Internet de las cosas (IoT), la ciencia de datos y el análisis avanzado ofrecen visibilidad y simplificación. Su organización se beneficiará al reconocer las excepciones en la etapa más temprana posible, además de tener la capacidad de responder de manera rápida, precisa y confiable basándose en los datos en tiempo real.

Los análisis avanzados de Blue Yonder permiten a su equipo de transporte:

- Maximizar la conectividad, visibilidad y capacidad de respuesta en tiempo real entre los participantes internos y externos.
- Ingerir y procesar diversas fuentes de datos en una sola versión de la verdad.
- Sincronizar sus actividades de planificación, ejecución, entrega y gestión laboral a través de experiencias de usuario basadas en el flujo de trabajo.

Un estudio de Gartner informa que el

50%

de las empresas líderes de todo el mundo habrán invertido en soluciones de visibilidad del transporte en tiempo real para 2023.⁵

La diferencia Blue Yonder

Una experiencia de usuario líder en la industria.

Luminate Portal de Blue Yonder y su estructura móvil de apoyo le ofrecen una experiencia de trabajo adaptable y receptiva, sin importar dónde inicien sesión los usuarios. La aplicación Transportation Mobile User (TMU) de Blue Yonder incorpora todas las funciones de Luminare Platform en una interfaz de dispositivo móvil, que incluye visibilidad, colaboración, análisis, automatización e información habilitada para AI/ML.

La aplicación TMU presenta perfiles para tres personas diferentes: planificadores, transportistas y conductores. Cada persona puede aprovechar la aplicación móvil para consultar las cargas para análisis y soporte de decisiones operativas, así como para recibir actualizaciones instantáneas. Sus planificadores de transporte pueden monitorear la ejecución de la carga en tiempo real desde sus dispositivos móviles sin tener que esperar a llegar a sus escritorios.

La aplicación TMU reduce los tiempos del ciclo que va de la oferta a la factura, así como los tiempos de resolución de disputas. Mejora la visibilidad y la capacidad de respuesta al permitir que su empresa:

- Realice un seguimiento del inventario en tránsito a lo largo de todo su viaje, en función de las actualizaciones de ubicación automatizadas.
- Disminuya los costos laborales y administrativos a través de interacciones digitales.
- Admita confirmaciones de entrega sin contacto y las actualizaciones de estado.

IDC predice que en 2024 habrá

95 millones

de trabajadores móviles en EE. UU., lo que representará casi el 60% de la mano de obra del país.⁶



La diferencia Blue Yonder

Resultados comprobados para los líderes mundiales en envíos.

Líder en los cuatro Cuadrantes Mágicos de Gartner -incluida la Gestión del Transporte-, Blue Yonder ya ha ayudado a 450 de los líderes logísticos del mundo a digitalizar sus operaciones de transporte. Las empresas líderes del mundo en los mercados de bienes de consumo, industriales y automotrices confían en Blue Yonder para que les ayude a dominar los complejos desafíos en la gestión de su transporte.



“Al integrar la gestión del transporte de Blue Yonder con las capacidades de seguimiento y rastreo, la habilidad de Monsanto para servir a nuestros clientes mejoró a través de una mayor visibilidad en nuestras decisiones de transporte.”

Líder de Logística global, Bayer
(anteriormente Monsanto)

Resultados de Bayer

4%

de reducción en el costo de servicio

7%

de mejora en la utilización de activos

3%

de aumento en los niveles de servicio



Comience a moverse en una nueva dirección hoy.

¿Listo para comenzar a acelerar el ROI de su transporte, incluso en el entorno de alta velocidad, gran volumen y alta variabilidad de hoy?

Obtenga más información en <https://blueyonder.com/solutions/transportation-management>.

1 <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/same-day-delivery-market>

2 <https://www.digitalcommerce360.com/article/coronavirus-impact-online-retail/>

3 “Magic Quadrant for Transportation Management Systems,” publicado el 27 de marzo de 2019. ID: G00355727. Analistas: Bart De Muynck, Brock Johns, Oscar Sánchez Dura.

4 <https://ww2.frost.com/news/press-releases/digital-freight-brokerage-grows-top-service-revenue-opportunity-truck-service-gains-traction/>

5 “Market Guide for Real-Time Transportation Visibility Platforms,” publicado por Gartner el 25 de febrero de 2020. ID: G00380260. Analista: Bart De Muynck.

6 <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS46809920>

blueyonder.com

Copyright © 2020, Blue Yonder Group, Inc. Todos los derechos reservados. Blue Yonder es una marca comercial registrada de Blue Yonder Group, Inc. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales, marcas comerciales registradas o marcas de servicio de las empresas con las que están asociados. Blue Yonder se reserva el derecho en cualquier momento y sin previo aviso de cambiar estos materiales o cualquiera de las funciones, características o especificaciones de cualquier software descrito en este documento. Blue Yonder no tendrá ninguna obligación de garantía con respecto a estos materiales o el software descrito en este documento, excepto según lo aprobado en el Acuerdo de licencia de software de Blue Yonder con un licenciatario autorizado. 12.05.2020



BlueYonder

The image features a blurred, long-exposure photograph of a city street at night, with light trails from cars and buildings. The overall color palette is dominated by various shades of blue, from deep navy to light sky blue. In the center, the BlueYonder logo is displayed in white. The logo consists of a stylized four-pointed star or flower-like symbol to the left of the brand name "BlueYonder".

 BlueYonder