



**LAZARO
CARDENAS**
PORT COMMUNITY®

**SUBCOMITÉ DE
PROMOCIÓN DEL
PUERTO DE LÁZARO
CÁRDENAS**

¿QUIÉNES SOMOS?

El Subcomité de Promoción del Puerto Lázaro Cárdenas, surge a través del esfuerzo coordinado de los actores que intervienen en su cadena logística en el **año 2013**,

El Subcomité de Promoción del Puerto Lázaro Cárdenas, es el primer modelo formal de comunidad portuaria en el país.

Lazaro Cardenas Port Community es la conformación de la cadena logística del Puerto Lázaro Cárdenas, integrada para ofrecer soluciones al comercio exterior para el manejo de la carga por medio de las ventajas competitivas del puerto con un servicio confiable, eficiente y de calidad total.

FUNDAMENTO LEGAL

El presente Subcomité, se fundamenta en lo establecido en los artículos 57 y 58 de la Ley de Puerto, así como de las **Reglas de Operación del Puerto Industrial y Comercial de Lázaro Cárdenas**.

Reglas de Operación

Regla 5: Del funcionamiento y Reglamento Interno del Comité de Operación

Subcomité de Promoción:

Ser el foro en el que se coordinen y supervisen las acciones para contribuir al posicionamiento y desarrollo de factores claves del Puerto, orientada a incentivar el uso de la infraestructura portuaria como la plataforma logística en Latinoamérica.

MIEMBROS QUE INTEGRAN EL SUBCOMITÉ DE PROMOCIÓN DEL PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS

Estatus: Actualmente se cuenta con 17 miembros del Subcomité de Promoción, integrado por los siguientes representantes:

- ASIPONA LÁZARO CÁRDENAS
- AMANAC
- AAALAC
- ATLAC
- MEXTUG
- HUTCHISON PORT LCT
- HUTCHISON PORT LCMT
- APM TERMINALS
- IPG
- SAAM TOWAGE
- SSA LÁZARO CÁRDENAS
- TPP
- AUTOPISTAS MICHOACÁN
- MEXSHIPPING
- LC LOGISTICS GPS
- GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN
- CPKC

PATROCINADORES DEL SUBCOMITÉ DE PROMOCIÓN DEL PUERTO DE LÁZARO CÁRDENAS

- Ecu Worldwide - Patrocinador Oro
- Intercam Banco - Patrocinador Plata

SINERGIAS DE TRABAJO Y REFORZAMIENTO DE VÍNCULOS ESTRATÉGICOS

PLAN ANUAL DE FERIAS Y EXPOSICIONES 2024:

Objetivo: Reforzar el posicionamiento del Puerto Lázaro Cárdenas y su Comunidad Portuaria a través de la participación en las ferias y exposiciones de mayor relevancia para el sector logístico portuario ofertando áreas de desarrollo, actividades de valor agregado y servicios de movilización de mercancías justo a tiempo y puerta a puerta.

ENCUENTROS DE NEGOCIOS 2024
FOROS CON CLIENTES REALES Y POTENCIALES:

Objetivo: Acercamiento con clientes reales y potenciales para promocionar los servicios del Puerto Lázaro Cárdenas en términos de competitividad en eficiencia, conectividad e infraestructura para atención de mercancías de comercio exterior, así como atender de cerca las necesidades e inquietudes logísticas que sobre Lázaro Cárdenas tengan, con el fin de que los clientes inicien, mantengan o incrementen sus operaciones por este puerto.