



Mejor planificación | Más venta | Menos merma

Planificación Unificada para retail y cadenas de suministro

Inventario – Espacios – Personal – Promociones

relexolutions.es



Planificación unificada para retail y cadenas de suministro de alimentación

Optimización de los procesos de pronóstico, reabastecimiento, espacios y jornadas laborales para impulsar las ventas, aumentar la competitividad y ofrecer los productos más frescos en todos los canales.



40%
reducción
merma



99+%
disponibilidad



30%
reducción
inventario



85%
reducción roturas
de stock

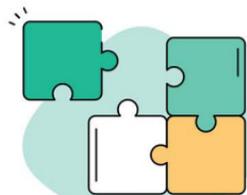
“

*La solución de reabastecimiento inteligente de RELEX ha permitido reducir la merma del producto fresco y mejorar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro - **Roberto Gómez, COO, Ametller Origen***

”



El mejor en la **cadena de suministro de frescos**



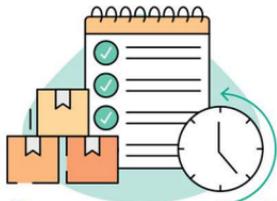
Fin de los silos gracias a la **optimización unificada**



Ciclos de vida de **productos rentables**



Mejora de la **estrategia omnicanal**



Operaciones de tienda centralizadas e inteligentes

Planificación unificada para retail y cadenas de suministro de tiendas de conveniencia

Fin de los silos y optimización de las operaciones de tiendas de pequeño formato, gracias a la mejora de la visibilidad de la cadena de suministro con una planificación unificada de los procesos principales de retail.



49%

aumento de ventas de productos similares



30,000

planogramas automatizados específicos para cada tienda por año



10%

reducción de inventario de tabaco y cigarrillos

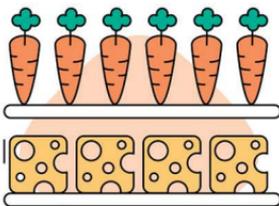
“ El pronóstico basado en machine-learning de RELEX es crucial en nuestra capacidad de prever con precisión las categorías más complicadas, ya sean productos con un ciclo de vida corto o aquellos cuya demanda está basada en la meteorología.

- Richard Turton, Head of Supply Chain, One Stop

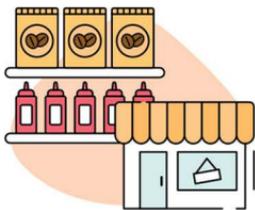
”



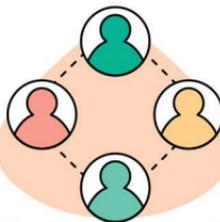
Pronósticos con visión de futuro



Gestión integral del inventario de producto fresco



Optimización de surtido específico por tienda



Colaboración armónica entre equipos



Operaciones de tienda eficientes y fluidas

Soluciones líderes en el sector de planogramas y planificación de espacios

ROI del espacio de tienda maximizado, aumento de ventas y mejora de la eficiencia operativa gracias a la optimización de planogramas y la planificación de espacios de retail unificados.



80%

reducción
roturas stock



90%

aumento
cumplimiento
planogramas



29%

reducción
en exceso
de stock



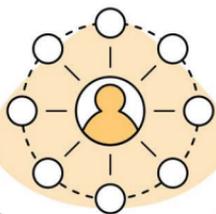
3%

aumento
ventas

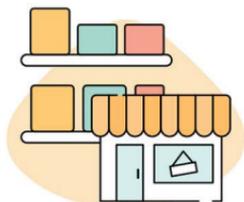
“

Estamos muy impresionados con la capacidad que tiene RELEX para hacer pedidos de reaprovisionamiento y planos de espacios altamente optimizados, automatizados y precisos. - **Jake Vogel, Director of Category Management and Procurement, Kwik Trip**

”



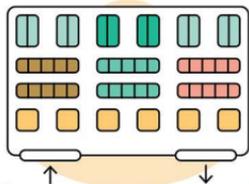
**Total coordinación entre
equipos de tienda y centrales**



**Planogramas
específicos de tienda**



**Gestión unificada de
espacios y cadena de suministro**



**Planogramas y planos
virtuales detallados**



“Configuración, no codificación?”
Filosofía

Demanda, cadena de suministro y S&OP

unificadas para empresas de bienes de consumo

Anticiparse a la demanda y optimización de la planificación de toda la cadena de suministro para maximizar los niveles de servicio, aumentar la eficiencia, optimizar los niveles de inventario y reducir la merma.



90+%

precisión pronóstico
semanal



10-30%

reducción costes
transporte inventario



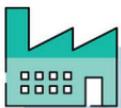
90%

reducción roturas
de stock

“

*RELEX y Atria comparten la ambición de explorar cómo las empresas de bienes de consumo envasados pueden obtener el máximo beneficio de las tecnologías de planificación modernas - **Richard Turton**, Head of Supply Chain, One Stop*

”



Colaboración proactiva
con socios de retail



Pronósticos precisos para
inventario de corta duración



Automatización
tareas manuales



Planificación para responder
a los cambios del mercado



Detección de la demanda
basada en IA



RELEX Solutions ayuda a retailers y marcas de bienes de consumo a impulsar un crecimiento rentable en todos los canales de venta y distribución, maximizando la satisfacción del cliente y minimizando los costes operativos.

+400 clientes! | Asociaciones hechas para durar



Mantenerse competitivo **gracias a unas operaciones autónomas, adaptables y basadas en datos.**

Más información

